

## **Китайский автомобильный рынок: Как долго будет длиться праздник?**

Мюнхен, 22 декабря 2010 г.

В соответствии с анализом Roland Berger, продажи частных транспортных средств в Китае превысят 18 миллионов штук в 2015 году, но темпы роста значительно снизятся.

Основным фактором роста рынка частных транспортных средств является стремительный рост ВВП и располагаемого дохода. Хотя и ожидается, что китайская экономика будет ощутимо расти в течение следующих нескольких лет, она столкнется с такими вызовами, как переоцененная национальная валюта, невозможность обеспечить на заявленном уровне плановые объемы стимулирования экономики, более жесткая монетарная политика, безработица и рост стоимости труда.

Существуют три основных направления, на которых должны сосредоточиться западные авто-поставщики для обеспечения своей конкурентоспособности: корректное планирование объемов, локализация производства, и пересмотр бизнес-модели.

---

*Компания Roland Berger Strategy Consultants, основанная в 1967 г., является одним из лидеров мирового рынка стратегического консалтинга. Roland Berger имеет 39 офисов в 27 странах. Компания организована в форме партнерства, находящегося в собственности около 200 партнеров. Общая численность сотрудников составляет 2 000 человек. С 1992 года компания осуществляет проекты в Украине.*

*За дополнительной информацией о Roland Berger Strategy Consultants и исследовании Вы можете обратиться в киевский офис компании:*

*Roland Berger Strategy Consultants  
Тел. +38 -044-494-08-65  
Факс +38-044-494-08-64  
e-mail: office\_kiev@rolandberger.com  
www.rolandberger.ua*