

Эффекты текущей экономической ситуации – Возможности, риски дальнейшие шаги для строительной отрасли

Мюнхен, 23 июня 2010 г.

Кризис затрагивает большинство строительных материалов и поставщиков строительных материалов. 88 процентов компаний ощущают эффекты кризиса. Почти 50 процентов полагают, что дно кризиса пройдено в первой половине 2010 года. Это вывод исследования, проведенного Roland Berger Strategy Consultants, посвященного влиянию кризиса на рынок строительных материалов и компаний-поставщиков для строительной отрасли. 64 процента из опрошенных компаний не предполагают, что на рынке будет ощутимое улучшение до 2011 года. Компании, задействованные в строительстве новых зданий относительно более пессимистичны, в то время как многие компании, специализирующиеся на ремонтах ожидают улучшений уже во второй половине 2010 года.

Компания Roland Berger Strategy Consultants, основанная в 1967 г., является одним из лидеров мирового рынка стратегического консалтинга. Roland Berger имеет 39 офисов в 27 странах. Компания организована в форме партнерства, находящегося в собственности около 200 партнеров. Общая численность сотрудников составляет 2 000 человек. С 1992 года компания осуществляет проекты в Украине.

За дополнительной информацией о Roland Berger Strategy Consultants и исследовании Вы можете обратиться в киевский офис компании:

*Roland Berger Strategy Consultants
Тел. +38 -044-494-08-65
Факс +38-044-494-08-64
e-mail: office_kiev@rolandberger.com
www.rolandberger.ua*