

## **Экологический сорсинг и управление цепями поставок**

Мюнхен, 4 ноября 2010 г.

Экологичность (от англ. sustainability - устойчивое развитие) и прибыльность – это не взаимоисключающие понятия. Для подавляющего большинства респондентов (83%), опрошенных Roland Berger и ВМЕ (всего было опрошено ок. 250 менеджеров, принимающих решения), "экономические расчеты" – основной двигатель их экологических усилий.

После этого идут требования потребителей (78%) и корпоративная философия компании (77%). Для Schwientek, эти результаты показывают, "насколько сильно фактор экологичности оказывает влияние на закупки, уже сегодня." Исследования вскрыло некоторые региональные отличия в том, насколько концепция устойчивого развития отображена в повседневном поведении бизнес-агентов: Западная Европа лидирует, за ней следует Северная Америка.

В Западной Европе, 44% поставщиков сознательны или очень сознательны в своем стремлении поддержать устойчивое развитие, в Северной Америке – 32%. И напротив, Южная Америка, Центральная и Восточная Европа и Азия находятся только на ранней стадии развития.

---

*Компания Roland Berger Strategy Consultants, основанная в 1967 г., является одним из лидеров мирового рынка стратегического консалтинга. Roland Berger имеет 39 офисов в 27 странах. Компания организована в форме партнерства, находящегося в собственности около 200 партнеров. Общая численность сотрудников составляет 2 000 человек. С 1992 года компания осуществляет проекты в Украине.*

*За дополнительной информацией о Roland Berger Strategy Consultants и исследовании Вы можете обратиться в киевский офис компании:*

**Roland Berger Strategy Consultants**  
Тел. +38 -044-494-08-65  
Факс +38-044-494-08-64  
e-mail: [office\\_kiev@rolandberger.com](mailto:office_kiev@rolandberger.com)  
[www.rolandberger.ua](http://www.rolandberger.ua)