

## **Roland Berger провела исследование рынка роскоши Германии**

Мюнхен (19 января 2009 г.) - Рынок товаров класса люкс в Германии остался стабильным. Кризис не помешал немецкому рынку товаров премиум класса сохранить свои позиции по итогам 2009 года как одного из крупнейших в мире. Сократились лишь объемы продаж автомобилей и мебели, на 15 и 6 процентов соответственно. Убытки были компенсированы за счет роста во всех остальных сегментах. Так, например, ювелирных изделий в минувшем году было продано на 2 процента больше, чем годом ранее.

"Германия продолжает оставаться одним из мировых лидеров на рынке товаров и услуг премиум класса", - сказал Филипп Байль (Philip Beil), принципал, один из руководителей экспертного центра "Потребительские товары и розничная торговля" компании Roland Berger. Этот рынок, несмотря на кризис, показал свою устойчивость. В сегментах дорогих автомобилей и мебели Германия является мировым лидером по объемам производства. Сокращение продаж было компенсировано ростом спроса на другие товары класса люкс, таких как дорогая косметика, одежда, ювелирные изделия и часы.

В сегменте модной одежды в 2009 году существенно выросли объемы продаж у традиционных модных домов, использующих ручную работу и славящихся хорошим качеством. Продажи парфюмерии, косметики и шампанского смогли удержаться на уровне 2008 года.

Что касается часов, то здесь наибольшим успехом пользовались классические модели и известные фирмы. Ценовой сегмент до 8 тысяч евро остался стабильным. А спрос на часы стоимостью более 50 тысяч серьезно упал.

Выиграл от кризиса рынок драгоценностей. В нестабильные времена люди стремятся вкладывать деньги в "осязаемые" активы, такие как золото и высококачественные ювелирные изделия.

*Компания Roland Berger Strategy Consultants, основанная в 1967 г., является одним из лидеров мирового рынка стратегического консалтинга. Roland Berger имеет 36 офисов в 25 странах. В 2008 г. оборот фирмы, в которой работают 2100 сотрудников, составил 670 млн. евро. Компания организована в форме партнерства, находящегося в собственности 180 партнеров.*

*Для получения дополнительной информации обращайтесь к Яне Малышевой:  
Roland Berger Strategy Consultants  
Тел.: +7 495 287 9246  
E-Mail: yana\_malysheva@rolandberger.com  
www.rolandberger.ru*