

Roland Berger Strategy Consultants вступил в альянс с Tata Strategic Management Group

Мумбай, 11 февраля 2009 г.: Компания Roland Berger Strategy Consultants, одна из крупнейших на глобальном рынке стратегического консалтинга, и Tata Strategic Management Group (Tata Strategic), лидирующая на рынке Южной Азии среди индийских управленческих консалтинговых фирм, объявили сегодня о создании альянса.

В данный альянс Tata Strategic привнесла беспрецедентно высокий уровень знания индийского рынка, а Roland Berger — богатейший международный опыт, что в совокупности позволяет предлагать полный спектр услуг клиентам в Индии и за ее пределами. Альянс стал первым официально закрепленным видом сотрудничества крупной международной и индийской стратегических консалтинговых компаний.

Благодаря этому альянсу обе фирмы будут оказывать индийским компаниям услуги высочайшего качества, подкрепленные как специализированным, так и международным опытом. Интернациональные корпорации получают поддержку в реализации планов экспансии на рынок Индии, а ведущие индийские компании — в создании или расширении своего бизнеса в Европе, Китае и Японии. Также компании-партнеры объединят усилия по усилению своего присутствия на рынках Западной Азии, Юго-Восточной Азии и Африки.

Венсан Мерсье, член Исполнительного комитета Roland Berger Strategy Consultants, глава по вопросам сотрудничества: "Чтобы предлагать нашим клиентам лучшее, мы соединили глобальное ноу-хау Roland Berger со знанием региональной специфики, которым обладает Tata Strategic. Несмотря на нынешний экономический кризис, Индия по-прежнему обладает большим потенциалом роста как в краткосрочной перспективе, так и на многие годы вперед. Мы уверены, что наш глобальный опыт будет востребован Tata Strategic, и с энтузиазмом смотрим на открывающиеся перед нами возможности".

Раджу Бинге, генеральный директор Tata Strategic Management Group: "Мы очень рады достигнутой с Roland Berger Strategy Consultants договоренности и считаем, что синергетический эффект создаст превосходные возможности. Альянс позволит Tata Strategic встать в один ряд с глобальными компаниями управленческого консалтинга на индийском рынке и предлагать самые современные решения своим клиентам в Индии".

Объединенные усилия Roland Berger и Tata Strategic приведут к формированию уникального предложения в стратегическом консалтинге, в котором для работы над проектами будут максимально полно задействованы сильные стороны и опыт обеих компаний. На первом этапе альянс будет оказывать услуги по трем отраслевым направлениям: автомобильная промышленность, энергетика и

химическая промышленность, а также потребительские товары и розничная торговля.

О Tata Strategic Management Group

Tata Strategic – ведущая индийская компания в сфере управленческого консалтинга на рынке Южной Азии, специализирующаяся на разработке стратегий (включая выход на рынок Индии), повышении эффективности, оптимизации процессов управления и реорганизации основных бизнес-процессов для индийских и международных компаний. Фирму отличают обширный опыт и профессиональные команды консультантов, работающие по таким направлениям, как энергетика и химическая промышленность; автомобильная промышленность и инжиниринг; телекоммуникации, медиа и технологии; потребительские товары и розничная торговля; инфраструктура; организационная эффективность и аналитические решения. Более подробную информацию вы найдете на сайте www.tsmg.com.