Roland Berger
Strategy Consultants

Мюнхен, Германия, 27 июня 2007 г.

Третий год подряд *think: act*, корпоративный журнал Roland Berger Strategy Consultants, побеждает в конкурсе на лучшее корпоративное издание ("Best of Corporate Publishing").

В этом году в разных номинациях конкурса участвовало более 580 изданий, но это не помешало журналу компании Roland Berger Strategy Consultants в третий раз победить в самой престижной номинации - "Лучшее корпоративное издание". Он стал лучшим из тридцати соперников в категории "Финансы, недвижимость, консалтинг". Торжественная церемония награждения проходила в Мюнхене, и поскольку это уже третья победа *think: act*, журнал удостоен Зала славы "Best of Corporate Publishing".
Среди авторов журнала талантливые журналисты из разных стран, а также известные деятели политики, экономики и культуры, в том числе председатель Еврокомиссии Жозе Мануэл Баррозу, председатель совета директоров компании BP Питер Сазерленд, генеральный директор Novartis Даниэль Вазелла, архитектор Рэм Колхас и видный теоретик менеджмента Питер Сенге. Журнал ориентирован на клиентов компании Roland Berger - руководителей крупных компаний, а также на других представителей деловой и политической элиты.
"Концепция журнала *think: act* отражает наше понимание стратегического консалтинга высочайшего качества," - говорит Буркхард Швенкер, глава правления Roland Berger Strategy Consultants. "Мы измеряем его через призму самых жестких требований к качеству анализа и дизайну. Журнал предлагает креативные и действенные решения проблем, с которыми сегодня сталкиваются топ-менеджеры". Сочетание информационной и развлекательной составляющей в журнале произвело впечатление на жюри.
Цель *think: act* - бросить вызов традиционным представлениям о международном менеджменте, предлагая новаторские решения важнейших вопросов людям, принимающим решения. Это касается поиска новых растущих рынков или успеха экономики разных регионов. "Наш журнал характеризуют инновации, полемика и глобальный охват, дальновидные руководители видят в нем то, что им интересно читать и обсуждать," считает Торстен Ольтманнс, глобальный директор по маркетингу Roland Berger. "Тем более, что мы говорим с ними на одном языке", добавляет он, подразумевая, что журнал выходит на пяти языках: английском, китайском, немецком, польском и русском.

Roland Berger Strategy Consultants, *основанная в 1967 г. в Мюнхене, является одним из лидеров мирового рынка стратегического консалтинга. У компании действуют 33 офиса в 23 странах. В 2006 году оборот фирмы, в которой работают 1700 человек, превысил 555 млн евро. Компания*

Roland Berger организована в форме партнерства, находящегося в собственности более 150 партнеров.

За дополнительной информацией вы можете обратиться к:

Яне Малышевой
Roland Berger Strategy Consultants
Тел.: +7 495 721 1951
Факс: +7 495 721 1954
e-mail: Yana_Malysheva@ru.rolandberger.com
www.rolandberger.ru