

Пресс-релиз

**Microsoft Business Forum 2008:
Управление бизнесом в период перемен**

Москва, 14 ноября 2008 г.:

Главной темой конференции Microsoft Business Forum 2008, состоявшейся в Москве 14 ноября, стали рекомендации по управлению бизнесом в период кризиса. Кризис несет за собой перемены, компаниям придется быстро меняться, поэтому особый интерес участников конференции, топ-менеджеров ведущих российских и международных компаний, вызвали темы преобразований.



Надежда Ларина



Ольга Сагирова



Светлана Щербина

Антикризисные меры — то, с чего необходимо начинать преобразования, уверена Надежда Ларина, принципал Roland Berger Strategy Consultants. В своем докладе на Microsoft Business Forum она подчеркнула, что от этих шагов зависит сохранение бизнеса и его рентабельности в условиях глобального экономического кризиса и кризиса ликвидности. По мнению Надежды Лариной, в текущей ситуации стандартные антикризисные меры не принесут результатов, поскольку новые кредитные ресурсы практически недоступны, переговоры с поставщиками и потребителями об изменении графика платежей вести очень сложно и т. д. Необходим комплексный подход к решению подобных проблем: для обеспечения финансовой устойчивости антикризисные меры должны включать как стратегический, так и операционный, и финансовый аспекты. Тогда углубляющийся кризис будет нести компаниям не только испытания, но и предлагать новые возможности.

В рамках конференции также состоялся мастер-класс "Практика антикризисных мер и реструктурирования: меры быстрого реагирования и структурное репозиционирование компании," проведенный ведущими экспертами Roland Berger Strategy Consultants. Ольга Сагирова, партнер Roland Berger, и Светлана Щербина, руководитель проектов Roland Berger, представили актуальный материал по данной теме, основанный на примерах из реальных проектов в секторе розничной торговли, а Надежда Ларина — на примерах проектов для металлургических компаний.

Roland Berger Strategy Consultants, основанная в 1967 году, является одним из лидеров мирового рынка стратегического консалтинга с 36 офисами в 25 странах. В 2007 году оборот фирмы, в которой работают 2000 сотрудников, составил более 600 млн евро. Компания организована в форме партнерства, находящегося в собственности 170 партнеров.

За дополнительной информацией Вы можете обратиться к Яне Малышевой, руководителю отдела маркетинга и внешних коммуникаций.

Roland Berger Strategy Consultants

Тел.: +7 495 721 1951, -52, -53, Факс: +7 495 721 1954

Yana_Malysheva@ru.rolandberger.com

www.rolandberger.ru