

Пресс-релиз

Roland Berger прогнозирует дальнейший рост рынка железнодорожной промышленности до 2016 г.

Брюссель, сентябрь 2008 г.: По данным исследования, проведенного Roland Berger Strategy Consultants для Союза европейской железнодорожной промышленности (UNIFE), мировой рынок железнодорожной промышленности сохранит устойчивые темпы роста до 2016 г.

Генеральный директор UNIFE Михаэль Клаузекер в своем комментарии к исследованию отметил: «Полученные сведения свидетельствуют о том, что политики, инвесторы, крупные предприниматели и общественность осознают важность и преимущества инвестирования в железные дороги — самый стабильный вид транспорта. Помимо этого, они рассматривают инвестиции в отрасль как еще один способ повысить мобильность, внести свой вклад в борьбу с изменением климата, а также видят в них проверенный катализатор экономического роста».

По словам авторов исследования, Мартина Штрайхфусса и Андреаса Швиллинга, партнеров консалтинговой компании Roland Berger Strategy Consultants, целью их работы был анализ рынка железнодорожной промышленности на основе оценок всех заинтересованных сторон, чтобы с его помощью разработать прогноз на девять лет для всего сектора. Это исследование — уже второе для UNIFE, в ходе которого специалисты из Roland Berger опросили экспертов в сфере железнодорожной инфраструктуры, сервисного обслуживания и подвижных составов из 50 стран, которые представляют 95% мирового рынка железнодорожных технологий. «Это именно та информация, которую уже давно ждут операторы, поставщики, инвесторы, финансовые аналитики и политические деятели, и именно в нашем исследовании она раскрыта наиболее полно», — говорит Андреас Швиллинг.

Говоря о результатах, Швиллинг также приводит цифры по номинальным темпам роста отрасли, которые в период с 2006 по 2007 г. составили 9%, что позволило открытым для внешних поставщиков секторам мирового рынка совершить скачок с отметки в 71,8 млрд евро (2005 г.) до 86 млрд евро (2007 г.). «На основе изученных нами данных можно сделать вывод, что железнодорожная промышленность развивается сейчас и будет развиваться в ближайшие годы. До 2016 г. годовые темпы роста составят 2,5–3%. К этому моменту объем рынка достигнет 111 млрд евро».

Михаэль Клаузекер заявил, что «в глобальном масштабе число заказов на высокоскоростные поезда будет расти на 2–2,5% в год до 2016 г., и в то же время в соизмеримых масштабах будут увеличиваться и объемы сервисного обслуживания. Мы наблюдаем, как открываются огромные возможности, среди

которых и программы массового выпуска высокоскоростных поездов, поскольку они по многим аспектам представляют реальную альтернативу воздушному и автодорожному транспорту». Кроме того, генеральный директор UNIFE обратил внимание на то, что техобслуживание и обновление подвижного состава являются важными факторами роста рынка железнодорожной промышленности: 70% заказов на подвижной состав и 80% заказов для инфраструктуры будут относиться к замене старого парка. При этом очевидно, добавил Клаузекер, что «рынок локомотивов и подвижного состава сильно вырастет в развивающихся индустриальных странах и приобретет более отчетливые очертания в Восточной Европе, где до 2016 г. годовые темпы роста в данном сегменте составят почти 7%. За этим рынком следуют Ближний Восток и Африка с ежегодным ростом на 6% и Азиатско-Тихоокеанский регион с 5,5%».

Мартин Штрайхфусс уверен, что данное исследование в деталях раскрывает основные рыночные тенденции: «урбанизация, изменяющаяся глобальная экономика, потребность в большей мобильности и, конечно же, экологические обязательства и проблемы — все эти аспекты освещены на страницах исследования. На данный момент рынок Североамериканской зоны свободной торговли (NAFTA) — второй по величине из доступных для европейских железнодорожных компаний, тем не менее, с появлением мегаполисов, прежде всего на Дальнем Востоке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, этот рынок с легкостью обгонит зону NAFTA к 2016 г.».

«Если надо было бы кратко выразить основную мысль нашего исследования, то она звучала бы следующим образом, — сказал Михаэль Клаузекер: — Перед железными дорогами открываются не только перспективы глобального развития, но и пленительные просторы технологического возрождения».

Итоговый отчет по Глобальному исследованию железнодорожного рынка UNIFE доступен для скачивания по адресу www.unife.org, а также на сайте можно заказать полный текст исследования.

О компании

Roland Berger Strategy Consultants, основанная в 1967 году, является одним из лидеров мирового рынка стратегического консалтинга с 35 офисами в 24 странах. В 2007 году оборот фирмы, в которой работают 2000 сотрудников, составил около 600 млн евро. Компания организована в форме партнерства, находящегося в собственности более 160 партнеров.

За дополнительной информацией Вы можете обратиться к
Яне Малышевой

Roland Berger Strategy Consultants

Тел.: +7 495 721 1951, -52, -53, Факс: +7 495 721 1954

Yana_Malysheva@ru.rolandberger.com, www.rolandberger.ru